



Fact Sheet | **Sperrfrist: 23. Januar 2025, 11 Uhr**

Crafted in Bavaria auf Google Arts & Culture

1. Zum Projekt

„Crafted in Bavaria“ ist eine digitale Initiative von **Google Arts & Culture** und der **Bayern Tourismus Marketing GmbH**, die in enger Zusammenarbeit mit **23 bayerischen Museen und 13 bayerischen Handwerkerinnen und Handwerkern** entstanden ist, die als Botschafter für den bayerischen Tourismus aktiv sind. Ziel des Projekts ist es, die Vielfalt und Einzigartigkeit des bayerischen Handwerks auf neue Art einem globalen Publikum zugänglich zu machen – von traditioneller Holzschnitzerei und Glasbläserei bis hin zu Trachtenkunst, Käseherstellung und Braukunst.

Insgesamt umfasst das Projekt über 60 kuratierte Online-Ausstellungen mit mehr als 1.000 Bildern und acht virtuellen Rundgängen.

Interessierte Nutzerinnen und Nutzer können die neue Themenseite online über goo.gle/crafted-in-bavaria finden. Gleichzeitig ist sie auch in der kostenlosen Google Arts & Culture App für iOS und Android verfügbar.

2. Zu den Inhalten

Das Projekt „Crafted in Bavaria“ zeigt die facettenreiche Welt des bayerischen Handwerks und beleuchtet die verschiedenen handwerklichen Traditionen, die Bayern in der Vergangenheit und Gegenwart prägen. Die digitale Ausstellung bietet unter anderem Einblicke in folgende Handwerke:

- Holzhandwerk und Schnitzkunst
- Glasbläserei und Glasverarbeitung
- Braukunst und Bierkultur
- Textil- und Trachtenkunst
- Käseherstellung und regionale Küche
- Schmiedekunst und Metallverarbeitung

Die beteiligten Museen sind:

- Buchheim Museum, Bernried
- Deutsches Hutmuseum Lindenberg
- Deutsches Korbmuseum
- Deutsches Museum
- Europäisches Flakonglasmuseum
- Europäisches Museum für modernes Glas
- Glasmuseum Frauenau
- Lenbachhaus
- Museen im Kulmbacher Mönchshof
- Museum der Stadt Füssen
- Museum für Glaskunst Lauscha
- Oberhaus Museum Veste Passau



- Fränkisches Freilandmuseum Bad Windsheim
- Fränkisches Freilandmuseum Fladungen
- Freilichtmuseum Finsterau
- Freilichtmuseum Glentleiten
- Freilichtmuseum Massing
- Gäubodenmuseum Straubing
- Freilandmuseum Oberpfalz
- Stadtmuseum Burghausen
- Stadtmuseum Kaufbeuren
- Töpfermuseum Thurnau
- Pfalzmuseum Forchheim

Jedes der beteiligten Museen hat ihre kuratorische Expertise eingebracht und so für eine breite Darstellung des bayerischen Handwerks gesorgt. Die Bayern Tourismus Marketing GmbH übernahm eine zentrale Rolle bei der strategischen Ausrichtung, die Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen bei der Koordination der beteiligten Museen.

3. Über die Plattform Google Arts & Culture

[Google Arts & Culture](#) ist eine **Online-Plattform**, die **weltweit mit über 3.000 Kulturinstitutionen** zusammenarbeitet, um das kulturelle und historische Erbe digital zu bewahren und zugänglich zu machen. Die Plattform ermöglicht es, Ausstellungen virtuell zu erleben, Museen digital zu erkunden und innovative Inhalte einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Zu Google Arts & Cultures Partnern in Bayern zählen das Deutsche Museum, die Alte Pinakothek der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen, die Bayerische Staatsbibliothek und die Münchner Symphoniker. Zu den Partnern in Deutschland zählen die Stiftung Preußischer Kulturbesitz mit den Staatlichen Museen zu Berlin, das Bauhaus Dessau, das Bundesarchiv und die Staatskanzlei Saarland. Zu den internationalen Partnern zählen das MoMA, das Musée d'Orsay, die National Gallery und das Sydney Opera House.

Kontakt für weitere Informationen:

Pressekontakt Bayern Tourismus Marketing GmbH

Sylvia Freund, Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Freund@bayern.info

Pressekontakt Google Deutschland

Hannah Samland, Pressesprecherin
hsamland@google.com